

Bildungsmarketing in Kommunen: Gute Arbeit sichtbar machen! Erfolgreiches Bildungsmarketing innerhalb und außerhalb der Kommunalverwaltung

Seminar

16.08.2017, 10:00 bis 15:30 Uhr
INBAS GmbH, Herrnstraße 53, 63065 Offenbach

Bildungsmarketing und Öffentlichkeitsarbeit sind Bausteine zur erfolgreichen Umsetzung kommunaler Bildungsmanagementstrukturen. Fachkräfte in den Bereichen Bildungsmanagement, Bildungsmonitoring und Bildungskoordination stehen vor der Herausforderung, sich in kurzer Zeit innerhalb und außerhalb ihrer Verwaltung bekannt zu machen und verschiedene Beteiligte von ihren Tätigkeiten zu überzeugen. Der Auf- und Ausbau von Netzwerken und der Austausch mit Akteuren setzen eine zielgruppengerechte Kommunikation voraus.

Wir werden in diesem Seminar das Instrument der Bürgerbefragung zur Einbindung der Öffentlichkeit in Landkreisen vorstellen. Im Anschluss wird die Entwicklung eines Marketingkonzepts zur erfolgreichen Durchführung von Bildungsprojekten präsentiert. Der Praxisteil am Nachmittag befasst sich mit den unterschiedlichen Textarten im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Seelmann, Telefon 069 27224-735
E-Mail: carolin.seelmann@transferagentur-hessen.de

Marie-Cécile Neumann, Tel. 069 27224-730
E-Mail: marie-cecile.neumann@transferagentur-hessen.de



Bildungsmarketing in Kommunen: Gute Arbeit sichtbar machen! Erfolgreiches Bildungsmarketing innerhalb und außerhalb der Kommunalverwaltung

Seminar

16.08.2017, 10:00 bis 15:30 Uhr, INBAS GmbH, Herrnstraße 53, 63065 Offenbach

Programm

- 10:00 Uhr** **Begrüßung und Einführung**
Transferagentur Hessen
- 10:30 Uhr** **Bürgerinnen und Bürger beteiligen: Ein Instrument der Öffentlichkeitsarbeit in Kommunen**
Ruth Glörfeld, Leiterin des Ideen- und Beschwerdemanagements im Landkreis Marburg-Biedenkopf
- 11:30 Uhr** **Kaffeepause**
- 11:45 Uhr** **Mit einem Marketingkonzept zum Projekterfolg im Bildungsbereich**
Nicole Brinkmann, Bildungsmanagement im Lahn-Dill-Kreis
- 12:45 Uhr** **Mittagspause**
- 13:30 Uhr** **Pressearbeit erfolgreich gestalten (Praxisteil)**
Anja Prechel, Amt für Kommunikation und Stadtmarketing der Stadt Frankfurt am Main
- 15:00 Uhr** **Ausblick**
Transferagentur Hessen
- 15:30 Uhr** **Ende der Veranstaltung**

Moderation: Transferagentur Hessen

